



Klotzner Mag., Stefan



Das Bild des Jägers in der Südtiroler Gesellschaft

Kurzbeschreibung

Analog zu bereits durchgeführten Umfragen in Österreich wollte Stefan Klotzner darüber Bescheid wissen, wie die Südtiroler das Weidwerk sehen und wie sie über die Jäger denken. Er beauftragte die renommierte Markt- und Meinungsforschungsgesellschaft *market*, die 300 Personen telefonisch interviewte. Die Ergebnisse sprechen eine eindeutige Sprache: 50% der Befragten ist für die Jagd, aber 69% geben an, zu wenig über die Jagd zu wissen. Auch Wildbret hat einen guten Stellenwert, aber es herrscht weitestgehend Unkenntnis über dessen Zubereitung. Interessant ist auch, dass nur 28% der Befragten keine Meinung zur Jagd haben, während es in Österreich im Vorjahr ganze 41% waren. Stefan Klotzner diskutiert, ob die Meinungslosen eine Gefahr oder eine Chance sind, um das Image der Jagd zu verbessern. Jedenfalls appelliert er an die Notwendigkeit einer verbesserten Öffentlichkeitsarbeit der Jägerschaft und eine ehrlichen Kommunikation nach innen und außen.