



Ortner, Markus



Machbarkeitsstudie zur professionellen Wildbretvermarktung im Landkreis Starnberg unter jagdlichen und ökonomischen Gesichtspunkten

Kurzbeschreibung (*Hinweis: Diese Arbeit steht vorläufig unter Verschluss.*)

In der familieneigenen Golfanlage betreibt Familie Ortner ein Restaurant, bei dem selbst gewonnenes Wildbret serviert wird. Die steigende Nachfrage nach diesem gesunden und köstlichen Lebensmittel ließ Markus Ortner darüber nachdenken, in der Region Starnberg Wildbret zu vermarkten, nicht nur für das eigene Revier, sondern für den gesamten Landkreis. Dazu führte er zunächst eine Bedarfs- und Marktanalyse durch und stellte fest, dass in der näheren Umgebung zwar die Nachfrage der Kunden hoch und die Bereitschaft zur Mitwirkung der Jägerschaft groß ist, aber kein professioneller Wildbrethändler vorhanden ist. Markus Ortner führte daher eine Kosten-Nutzen-Analyse durch, holte Angebote für eine professionelle Zerwirk- und Kühlstätte ein und kam zum Schluss, dass bei einer schlanken Struktur nach wenigen Jahren bereits die Investitionen amortisiert sein sollen. Intensive Recherchen zur Frage der optimalen Betriebsform – Genossenschaft oder GmbH – für ein derartiges Unternehmen runden die Arbeit ab.