



Stimpel, Markus



Die Vorteile der jagdlichen Nutzung von Wildbeständen in einem Wildpark unter besonderer Berücksichtigung der Wildbretvermarktung

Kurzbeschreibung

Die Erzeugung von Wildbret ist neben der Erhaltung der Biodiversität und der Wildschadenskonfliktminimierung eine wesentliche Säule für die ethische Rechtfertigung der Jagd. Die Unternehmensgruppe Fürst von Hohenzollern hat dies seit längerem erkannt und nutzt die Wildbretvermarktung aus Imagegründen, kann damit aber auch lukrative Erlöse erwirtschaften. Welches zusätzliche Potential durch neue Kunden und innovative Veredelungsprodukte für das Unternehmen vorhanden sind, recherchierte Markus Stimpel mit Hilfe einer Befragung von aktuellen und potentiellen Kunden. Es zeigte sich, dass diese für gute Qualität auch höhere Preise in Kauf nehmen würde, weshalb der Ausbau der Wildbretvermarktung einen Schwerpunkt in der Arbeit von Markus Stimpel spielen wird.