



# Roser, Wolfgang M.



Vom Jagdfeind zum Jagdfreund - Nutzungsmöglichkeiten des Internets für eine positive Darstellung der Jagd

## Kurzbeschreibung

Auch wenn man es nicht wahrhaben wird, findet die Meinungsbildung der zukünftigen Entscheidungsträger vor allen Dingen im Internet statt. Um die gesellschaftliche Akzeptanz der Jagd auch in Zukunft noch zu gewährleisten, fordert Wolfgang M. Roser ein verstärktes Engagement der Jagdverbände in den sozialen Medien und eine bessere Öffentlichkeitsarbeit. Nüchtern analysiert er das aktuelle Engagement der Jagdverbände in Hinblick auf das Internet und skizziert unbearbeitete Aufgabengebiete für die Zukunft. Gleichzeitig stellt Roser auch Überlegungen dazu an, was passieren würde, wenn das Internet von den Jagdverbänden weiterhin als Nebensache betrachtet wird. Seine konstruktive Kritik zu diesem Thema konnte er bereits auf der Österreichischen Jägertagung präsentieren.